

Informationsmappe

„Garmisch-Partenkirchener
Kultur-Kühe 2007“

„GAP ist Kuuhl“



www.gap-ist-kuuhl.de

„Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“



Grußwort des 1. Bürgermeisters

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Einheimische und Gäste aus nah & fern,

Garmisch-Partenkirchen ist „kuuhl“! Unter diesem Schlagwort präsentiert sich unser Ort ab dem Frühjahr 2007 für ein halbes Jahr mit einer „Viehschau“ der ganz besonderen Art. 100 bunte Kunstkühe werden in unserer Fußgängerzone ausgestellt und die Besucher begeistern, was unser Zentrum bereichern wird. Ich habe daher sehr gerne die Schirmherrschaft für diese Veranstaltung übernommen.

Nachdem sich diese Aktion in München und Lindau bereits bewährt hat, haben wir nicht lange überlegt, diese Werbeaktion nach Garmisch-Partenkirchen zu holen, stellt sie doch einen Magneten für Kunst- und Tierfreunde - sowie alle, die es noch werden wollen - dar. Es freut mich besonders, dass die Kühe nach Ende der Aktion für einen karitativen Zweck versteigert werden.

Ich danke allen Geschäftsleuten und engagierten Bürgerinnen und Bürgern, die durch den Kauf der Kühe diese besondere Aktion unterstützen, sowie der Firma Artesano Events für das Vertrauen in unseren Standort als „Kuhlturzentrum“. Ich bin mir allemal sicher, dass diese Aktion ein großer Erfolg sein wird und nicht nur die „Kleinen“ davon begeistert sein werden.



Thomas Schmid
1. Bürgermeister

„Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“

Projekt „Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe 2007“

Die Idee

In Garmisch-Partenkirchen ist Kuh-Auftrieb!

Hiermit möchten wir Ihnen unser dynamisches Kultur- und Marketingprojekt vorstellen. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir die Aktion mit dem Slogan: „GAP ist KUUHL“ auf einen für alle Beteiligten guten und erfolgreichen Weg führen.

Eine zielgerichtete Image- und Werbekampagne, die nicht nur Geld kostet, sondern allen Beteiligten – nämlich der Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen, den beteiligten Gewerbetreibenden und den Sponsoren eine WIN / WIN Situation beschert. Die Aktion wird als Public Private Partnership, also in enger Zusammenarbeit mit der Öffentlichen Hand (hier dem Markt GAP) und privaten Geldgebern finanziert. Ziel ist eine sich finanziell selbst tragende Aktion.



Wie funktioniert das?

Aktionspartner kaufen eine oder mehrere Skulpturen als Rohling und bemalen diese selbst oder geben die Gestaltung z.B. bei ortsansässigen Künstlern in Auftrag. Die so künstlerisch gestalteten Kultur-Kühe werden im Stadtgebiet flächendeckend aufgestellt.

Sponsoren bieten wir individuelle Sponsorenpakete an, die genau auf Ihre Branche und auf Ihr Image zugeschnitten werden können.

Unterstützt werden soll das Projekt durch verschiedene

- Aktionen und Events, z.B. Malwettbewerbe, großer Einzug / Auftrieb der Kultur-Kühe
- PR (Presse, Radio, TV)
- Plakate, Flyer, Postkarten
- einen Kultur-Kuh-Stadtführer
- Aktionen in Zusammenarbeit mit Aktionspartnern und Sponsoren
- Internetauftritt GAP ist Kuuhl mit Nennung der Aktionspartner

Bereits in der Schweiz, in Chicago und in New York und nicht zuletzt in Lindau am Bodensee erfuhren künstlerisch gestaltete Kuh-Herden ein enormes Interesse. Eine vielleicht etwas verrückte aber sehr originelle Idee urteilte das Publikum.



Die Werbe-Aktion und die Standzeit der „Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“ wird voraussichtlich im April/Mai 2007 beginnen und im Oktober/November 2007 enden. Diese Marketing-Aktion ermöglicht langfristig eine Sympathiewerbung für Garmisch-Partenkirchen, für die Sponsoren sowie der Kultur-Kuh Aktionspartner. Der Erlös aus einer geplanten Auktion am Ende der Laufzeit soll als weiterer positiver Aspekt sozialen Zwecken im Raum Garmisch-Partenkirchen zufließen.

„Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“

Ziele

- möglichst viele Kulturkühe als sympathische und freundliche Imagerträger in Garmisch-Partenkirchen platzieren
- 50 bis 100 Aktionspartner, die sich werbewirksam dieser Aktion anschliessen und so einen flächendeckenden Kultur-Kuhauftrieb zu gewährleisten, um
- einen noch höheren Bekanntheitsgrad für den Markt Garmisch-Partenkirchen zu erlangen, der sich wiederum positiv auf Tourismus und Gewerbe niederschlagen wird
- Garmisch-Partenkirchen kulturell um ein weiteres Highlight bereichern
- eine Vielzahl von Synergieeffekten zu schaffen, indem Aktivitäten mit anderen Organisationen, Schulen, Behörden, Firmen und Vereinen entwickelt werden
- mit dieser sich finanziell selbst tragenden Aktion Erlöse erzielen, die nach Beendigung gemeinnützigen, karikativen Einrichtungen in Garmisch-Partenkirchen zugute kommen sollen

Erfolgreiches Stadt-Marketing

Garmisch-Partenkirchen ist nicht die erste Stadt, welche farbenfrohe Tier-Events durchführt. Vorreiter aller tierischen Aktionen dieser Art war Zürich. Dort verhalfen mehr als 800 bunt und kunstvoll gestaltete Kühe aus glasfaserverstärktem Kunststoff einer Idee zu einem unvergleichlichen Siegeszug.

Der Erfolg der „Garmisch-Partenkirchner Kultur-Kühe“ basiert auf vier Säulen

- Eine solche Aktion spricht die Kunden bzw. Besucher an, denn Tierfiguren sind absolute Sympathieträger. Die Werbung ist emotional, assoziativ und reflektiert das Engagement des Werbers bzw. Sponsors. Eine Werbung von der man spricht, die Kontakte knüpft und die eine positive Mund zu Mund Propaganda fördert. Sie ist bunt, fröhlich und fantastisch sowie liebenswert, herzlich und verbindend. Jede Generation wird mit einbezogen und fühlt sich angesprochen. Eine Werbung, mit der man sich gerne identifiziert und die an eigene Kindheitsträume erinnert.
- Die zweite Säule beruht auf der Vernetzung vieler Interessen, Arbeitsbereiche und gesellschaftlicher Gruppen. Im Netzwerk finden sich Stadt und Stadtverwaltung mit ihren Referaten sowie Freiberufler, Gastronomen, Geschäftsleute und Unternehmer, die Wert auf positive, markante und effektive Werbung legen. Ebenso werden Schüler, Schulklassen und Studenten über Malwettbewerbe, freischaffende Künstler und Hobbykünstler über Malaufträge und firmeneigene Kreativwerkstätten in die Aktion mit einbezogen. Der eine oder andere Aktionspartner koloriert seine Figur auf originelle Art und Weise selbst. Das Fremdenverkehrsamt ist dankbar für „einprägsame, imagefördernde“ Aktionen und nicht zuletzt freut sich die Presse über interessante Schlagzeilen. Fast jede Gruppe/Verein kann sich auf die eine oder andere Art in die Aktion mit einbringen und mit zum Erfolg beitragen.
- Die dritte Säule erschließt die Bereiche des Sozial-Marketings. Ein Teil der Erlöse aus der Aktion können gespendet werden. Wenn möglich werden von Anfang an gemeinnützige Einrichtungen, z.B. bei der Produktion von Werbemitteln, mit einbezogen. Zum Ende der Aktion erfolgt eine große Versteigerung der Skulpturen, bei der ein Teil der erzielten Summe gespendet wird.



„Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“

- Die vierte Säule eröffnet schwer budgetgebeutelten Werbeetats ungeahnte Horizonte. Auf Wunsch erhält der Aktionspartner den restlichen Erlös von 50%. Er kann sogar noch Gewinn erzielen, wenn seine Figur besonders ideenreich gestaltet ist und somit bei der Versteigerung hohe Erlöse erzielt. Mehr Werbung für weniger Geld gibt es nicht!

Mit kaum einer kommerziellen Werbung schafft man so großen, nachhaltigen Erfolg. Ganz im Sinne von Stadt-Marketing entstehen durch Vernetzung, Kreativität und Mut vielfältige Synergien. Auch die „Garmisch-Partenkirchener Kulturkühe“ werden mit Ihrer Hilfe zur Werbung „par excellence“ und viele Besucher aus nah und fern anziehen.

einige technische Details

Die Skulpturen sind aus GFK (glasfaserverstärkter Kunststoff) gefertigt, sehr stabil und nahezu bruch- schlag- und winterfest. Derzeit stehen drei Kuh-Modelle, stehend, grasend und liegend mit Sitzbank zur Verfügung.

Die Standfestigkeit der Kultur-Kühe wird durch einen Betonsockel mit einem Gewicht von jeweils ca. 150-180 kg gesichert, an welchen sie mit Spezialschrauben verbunden sind. Das Eigengewicht einer Kuh beträgt ca. 50 - 80 kg.



Der Platzbedarf der Sockel wird ca. 1,3 qm je Aufstellungsfläche bzw. Modell betragen. Für Kinder und Erwachsene ist der Ritt auf einer stehenden Kuh ungefährlich. Die Tragfestigkeit der Kühe reicht für mindestens drei bis vier „standardgewichtige“ Erwachsene. In der Regel sind die Kunstfiguren mit lichtbeständigen Acrylfarben und Schutzlack von Künstlern individuell gestaltet.



Firmensignets an den Kultur-Kühen sind nicht erlaubt. Ein Schild am Betonsockel gibt jedoch Aufschluss über Sponsor bzw. Aktionspartner, Namen des Kunstwerks und dessen Künstler. Es handelt sich bei unseren Kultur-Kühen also nicht um konventionelle „Werbeträger“.

„Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“ 2006

Bestellung / Auftrag

Sie können auswählen unter 3 verschiedenen "Garmisch-Partenkirchner Kulturkühen", welche Ihnen am Besten gefällt, oder zu Ihrem gewünschten Aufstellungsort am besten passt. Füllen Sie bitte diesen Bestellauftrag aus. Sie können diesen Bestellauftrag aber auch gerne an unser Kulturkühe-Büro faxen. **Fax 089 / 95 47 26 32**

Hiermit bestelle ich / wir:

Modell 1	"Garmisch-Partenkirchner Kulturkuh", stehend , GFK-Rohling, geschliffen und grundiert, H 140 cm x L205 cm x B 55 cm	St. <input type="text"/>	à € 990,-	gesamt	<input type="text"/>
	Kulturkuh Bodenplatte G 1 Betonplatte zur Fixierung ca. 150 kg	St. <input type="text"/>	à € 150,-	gesamt	<input type="text"/>
Modell 2	"Garmisch-Partenkirchner Kulturkuh", grasend , GFK-Rohling, geschliffen und grundiert, H 136 cm x L255 cm x B 60 cm	St. <input type="text"/>	à € 990,-	gesamt	<input type="text"/>
	Kulturkuh Bodenplatte G 2 Betonplatte zur Fixierung ca. 150 kg	St. <input type="text"/>	à € 150,-	gesamt	<input type="text"/>
Modell 3	"Garmisch-Partenkirchner Kulturkuh", liegend mit Sitzbank , GFK-Rohling, geschliffen und grundiert, H96 cm x L235 cm x B 110 cm	St. <input type="text"/>	à € 990,-	gesamt	<input type="text"/>
	Kulturkuh Bodenplatte G 3 Betonplatte zur Fixierung ca. 150 kg	St. <input type="text"/>	à € 150,-	gesamt	<input type="text"/>
				€ gesamt	<input type="text"/>

alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. der gültigen MwSt.
zzgl. Fracht bei Einzellieferung, Pauschale je Kulturkuh € 30,- bei Sammellieferung

Auftraggeber

Firma: _____

Name Besteller: _____

Strasse: _____ PLZ/Ort: _____

Telefon/Telefax: _____

Email: _____ www: _____

Wir sind mit der Versteigerung nach Beendigung der Aktion einverstanden.

*Einzugsermächtigung:

*Ort/Datum/Unterschrift/Firmenstempel:

Bank: _____

BLZ: _____

Kto: _____

Unterschrift _____

*bei Einzugsermächtigung 3% Skonto

*Mit der Auftragserteilung erkenne ich die umseitig aufgeführten Geschäftsbedingungen in vollem Umfang an. Mit meiner Namens- bzw. Firmennennung bin ich im Rahmen der Aktion „Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“ einverstanden.

„Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“

AGB von ARTESANO EVENTS – Cornelia Reitsch
nachfolgend Artesano genannt

Präambel

Ziel der Aktion „Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“ ist es, mit der Aufstellung von lebensgroßen Kultur-Kühen, Garmisch-Partenkirchen kulturell zu bereichern, vielfältige Synergieeffekte zu schaffen, sowie mit dieser Aktion Erlöse zu erzielen, welche nach Beendigung gemeinnützigen, karikativen Einrichtungen in Garmisch-Partenkirchen zugute kommen sollen.

§ 1

Der Kaufgegenstand (Skulptur) besteht aus glasfaserverstärktem Kunststoff (GFK). Beanstandungen erkennbarer Mängel müssen unverzüglich innerhalb von sieben Tagen nach Erhalt der Skulptur schriftlich gegenüber Artesano angezeigt werden. Verspätet angezeigte Mängel werden nicht anerkannt; Schadensersatz oder eine Rückgabe der Skulptur ist in diesem Fall ausgeschlossen. Die Oberfläche ist bemalbar. Das Eigentum an der Skulptur geht erst nach vollständiger Bezahlung des Kaufpreises an den Käufer über.

§ 2

Mit Unterzeichnung der Bestellung durch den Käufer und Annahme durch Artesano erhält der Käufer eine Auftragsbestätigung und Rechnung, deren Summe innerhalb von 10 Tagen zu zahlen ist. Bei Erteilung eines Lastschrifteinzuges werden 3 % Skonto in Abzug gebracht. Bei Auftragserteilung sind € 150 als Anzahlung zu leisten. Dieser Betrag gilt als abgegolten mit der Erstellung des Internetauftritts und Nennung der Aktionspartner. 50% der restlichen Auftragssumme sind am 1. Oktober 2006 zahlbar, der Rest bei Lieferung. Die Ware bleibt bis zu vollständigen Zahlung Eigentum von Artesano. Zahlungen sind auf das Konto Nr. 100 434 698 bei der VR Bank München Land eG., BLZ 701 664 86 zu leisten.

§ 3

Die Skulptur, die in der Regel weiß/grau grundiert ist, soll künstlerisch gestaltet werden. Die Bemalung ist im Kaufpreis nicht inbegriffen. Sämtliche Kosten, die mit der Bemalung/künstlerischen Gestaltung der Skulptur zusammen hängen, trägt der Käufer. Der Käufer stellt sicher, dass sich der Künstler vor der Bemalung schriftlich verpflichtet, sämtliche Nutzungs- und Verwertungsrechte, die sich aus der jeweiligen künstlerischen Gestaltung der Skulptur ergeben, direkt an den Käufer und an Artesano zu übertragen. Die Nutzungsrechte der künstlerischen Gestaltung der jeweiligen Skulptur verbleiben somit auch beim Käufer. Dieser kann seine Skulptur für seine werblichen Zwecke nutzen. Für die Vereinbarung der Rechtsübertragung ist ein von Artesano zur Verfügung gestelltes Formular zu verwenden. Das vom Käufer und Künstler unterzeichnete Formular (Nutzungsrecht) ist vom Käufer unverzüglich im Original an Artesano weiterzuleiten. Die Nutzungsrechte des Künstlers werden von Artesano benötigt, um die Aktion optimal zu bewerben, und um Schutzmaßnahmen gegen unerlaubte Drittverwertung ergreifen zu können. Artesano ist berechtigt, das ihr übertragene Nutzungsrecht zu kommerziellen Zwecken, wie z. B. dem Merchandising, zu nutzen oder Dritte nutzen zu lassen. Für Schäden, die Artesano dadurch entstehen, dass der Käufer es unterlässt, die Übertragung der Nutzungs- und Verwertungsrechte nach Maßgabe des vorgenannten Formulars an Artesano seitens des Künstlers sicherzustellen, haftet der Käufer.

§ 4

Der Käufer ist in der Wahl der Motive zur Gestaltung seiner Skulptur grundsätzlich frei. Ausgeschlossen sind allerdings Motive mit politischem Inhalt oder solche, die gegen die guten Sitten oder gegen Rechte Dritter verstoßen oder ehrverletzenden Inhalts sind. Außerdem darf die Skulptur mit Ausnahme einer speziell vorgesehenen Beschriftung auf der Sockelplatte - sofern eine solche Sockelplatte vorhanden ist - nicht mit direktem Werbeaufdruck bzw. Firmenlogo versehen werden.

„Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“

§ 5

Aufstellung im öffentlichen Straßengrund oder auf Privatgrund: Die Skulptur ist in Garmisch-Partenkirchen aufzustellen. Artesano übernimmt keine Gewähr, dass die Skulptur an einem bestimmten, vom Käufer gewünschten Standort aufgestellt werden kann. Dem Käufer ist bekannt, dass die Aufstellung von einer behördlichen und eventuell auch privaten Genehmigung abhängig ist und ARTESANO nicht verpflichtet ist, eine bestimmte Genehmigung beizubringen und auch keine Gewähr für die Erteilung einer Genehmigung übernehmen kann. ARTESANO wird sich bei der zuständigen Behörde allerdings um die Beibringung einer Genehmigung bemühen. Eventuelle Kosten für die Sondernutzung und Bearbeitungsgebühren trägt der Käufer. Die Dauer der Aufstellung ist auf die Laufzeit der Aktion beschränkt.

§ 6

Die Skulptur ist am Lagerort Garmisch-Partenkirchen abzuholen. Auf Wunsch des Käufers übernimmt ARTESANO die Beauftragung eines Unternehmens für den Transport zum und vom Künstler und an den Standort. Die entstehenden Transportkosten gehen zu Lasten des Käufers. Der Transport der Sockelplatte an den genehmigten Standort und die Montage Sockelplatte/Skulptur wird durch Artesano koordiniert.

§ 7

Die Skulptur ist durch den Käufer gegen Haftpflichtansprüche Dritter zu versichern. Der Einschluss in eine bereits bestehende Haftpflicht-Versicherung ist vom Käufer mit seinem Versicherer abzuklären. Dem Käufer ist es überlassen, die Skulptur für Schäden an der Skulptur oder deren Bemalung oder an der Sockelbeschriftung, die während der Dauer der Aufstellung auf öffentlichen und privaten Plätzen auftreten, zu versichern. In beiden Fällen ist eine Haftung von ARTESANO ausgeschlossen.

§ 8

Die Bestellung ist für den Käufer mit der Unterschrift rechtsverbindlich. Die schriftliche Auftragsbestätigung wird dem Käufer grundsätzlich innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Bestellung bei der ARTESANO zugeschickt. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine schriftliche Erklärung von ARTESANO, gilt das Angebot als stillschweigend angenommen. Mündliche Nebenabreden bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Der Gerichtsstand ist München, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorsieht.

§ 9

Für die Dauer der Aktion soll die Skulptur aufgestellt bleiben. Falls die Einverständniserklärung vorliegt, wird die Kunstskulptur am Ende der Aktion von ARTESANO im Rahmen einer Versteigerung meistbietend verkauft. Die Versteigerung erfolgt im Namen und auf Rechnung des Besitzers. Von der jeweils erzielten Versteigerungssumme stehen 50% dem Aktionspartner und 25% ARTESANO EVENTS zu. 25% des Erlöses wird an gemeinnützige, karikative Einrichtungen in Garmisch-Partenkirchen übertragen.

§ 10

Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen des Vertrages bzw. dieser Bedingungen unwirksam sind oder der Vertrag Lücken aufweisen sollte, sind diese Bestimmungen/Lücken durch wirksame Bestimmungen so zu ersetzen, dass sie dem wirtschaftlichen Zweck und dem Vertragssinn am nächsten kommen. Der Käufer erkennt mit seiner Unterschrift sämtliche vorstehenden Bedingungen an.

„Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“

Eventadresse

ARTESANO EVENTS
CORNELIA REITSCH
TEGERNSEER LANDSTR. 15
82008 UNTERHACHING

Telefon 089 / 611 73 29
Mobil 0173 / 30 40 705
Fax 089 / 95 47 26 32
artesan-events@web.de

Bitte ausfüllen, unterschreiben und faxen an: 089 / 95 47 26 32
Der Vordruck wird vom Komitee an die Management-Agentur ARTESANO EVENTS
weitergeleitet.

Für meine/unsere Kultur-Kuh wünsche(n) ich/wir einen attraktiven Standort.

§ 5 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ARTESANO EVENTS ist zu beachten:
Aufstellung im öffentlichen Straßengrund oder auf Privatgrund: Die Skulptur ist in Garmisch-Partenkirchen aufzustellen. ARTESANO EVENTS übernimmt **keine Gewähr, dass die Skulptur an einem bestimmten, vom Käufer gewünschten Standort aufgestellt werden kann.** Dem Käufer ist bekannt, dass die Aufstellung von einer behördlichen und eventuell auch privaten Genehmigung abhängig ist und ARTESANO EVENTS nicht verpflichtet ist, eine bestimmte Genehmigung beizubringen und auch keine Gewähr für die Erteilung einer Genehmigung übernehmen kann. ARTESANO EVENTS wird sich bei der zuständigen Behörde allerdings um die Beibringung einer Genehmigung bemühen. Eventuelle Kosten für die Sondernutzung und Bearbeitungsgebühren trägt der Käufer. Die Dauer der Aufstellung ist auf die Laufzeit der Aktion beschränkt.

Aktionspartner/Skulpturbesitzer

Name/Firma:

Anschrift:

Telefon und Fax:

Email/www:

Platzwunsch

Standortbeschreibung (evtl. Kleine Skizze)

- öffentlicher Grund
- Privatgrund

Strasse oder Platz /Nr:

Stadtteil:

Ort/Datum/Unterschrift/Firmenstempel:

„Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“

Eventadresse

ARTESANO EVENTS
CORNELIA REITSCH
TEGERNSEER LANDSTR. 15
82008 UNTERHACHING

Telefon 089 / 611 73 29
Mobil 0173 / 30 40 705
Fax 089 / 95 47 26 32
artesan-events@web.de

An den Aktionspartner /Skulpturbesitzer

Wir wollen Sie und Ihre Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kuh bekannt machen! Deshalb werden die Daten des ausführenden Künstlers/ der ausführenden Künstler(in) benötigt. Diese Daten werden auf der Sockelbeschriftung zu lesen sein. Wenn Sie selbst oder Ihr eigenes Team die Skulptur gestalten, gilt das selbstverständlich genauso. Die Nutzungsrechte des Künstlers/der Künstler werden von ARTESANO EVENTS benötigt, um die Aktion optimal zu bewerben und um Schutzmaßnahmen gegen unerlaubte Drittverwertung ergreifen zu können (siehe AGB § 3).

Bitte ausfüllen, unterschreiben und faxen an: 089 / 95 47 26 32
Der Vordruck wird an die Management-Agentur ARTESANO EVENTS weitergeleitet.

Nutzungsrechte – Vertrag zwischen Sponsor/Skulpturbesitzer und Künstler

Aktionspartner/Skulpturbesitzer

Name/Firma:

Inhaber

Kultur-Kuh Name/Titel

So heisst unsere Kultur-Kuh:

Künstler

Name/n:

Anschrift:

Telefon und Fax:

Email/www:

Künstlervita

Kurzbeschreibung künstlerische Arbeiten (Vita) oder Schule, Klasse und Lehrer

Rechte/Schutzbestimmung

Hiermit übertrage ich/übertragen wir mit meiner/unserer Unterschrift die unbegrenzten Nutzungsrechte am Werk meinem Auftraggeber sowie der Management-Agentur ARTESANO EVENTS.

Die Urheberrechte an der Bemalung bzw. weiterführenden Formgebung der Skulptur verbleiben lt. UrhG beim Künstler; die Rechte an der Rohform (Skulptur) bei der Herstellerfirma.

Datum / Unterschrift
Aktionspartner/Skulpturbesitzer

Datum / Unterschrift(en)
Künstler

„Garmisch-Partenkirchener Kultur-Kühe“

Kontakt

Cornelia Reitsch – ARTESANO EVENTS – Vertrieb und Organisation
Wolfgang Reitsch - ARTESANO EVENTS – Marketing und Administration

ARTESANO EVENTS CORNELIA REITSCH

TEGERNSEER LANDSTR. 15
82008 UNTERHACHING

Telefon 089 / 611 73 29
Mobil 0173 / 30 40 705
Mobil 0172 / 823 99 09
Fax 089 / 95 47 26 32
Email: artesano-events@web.de
www.gap-ist-kuuhl.de

